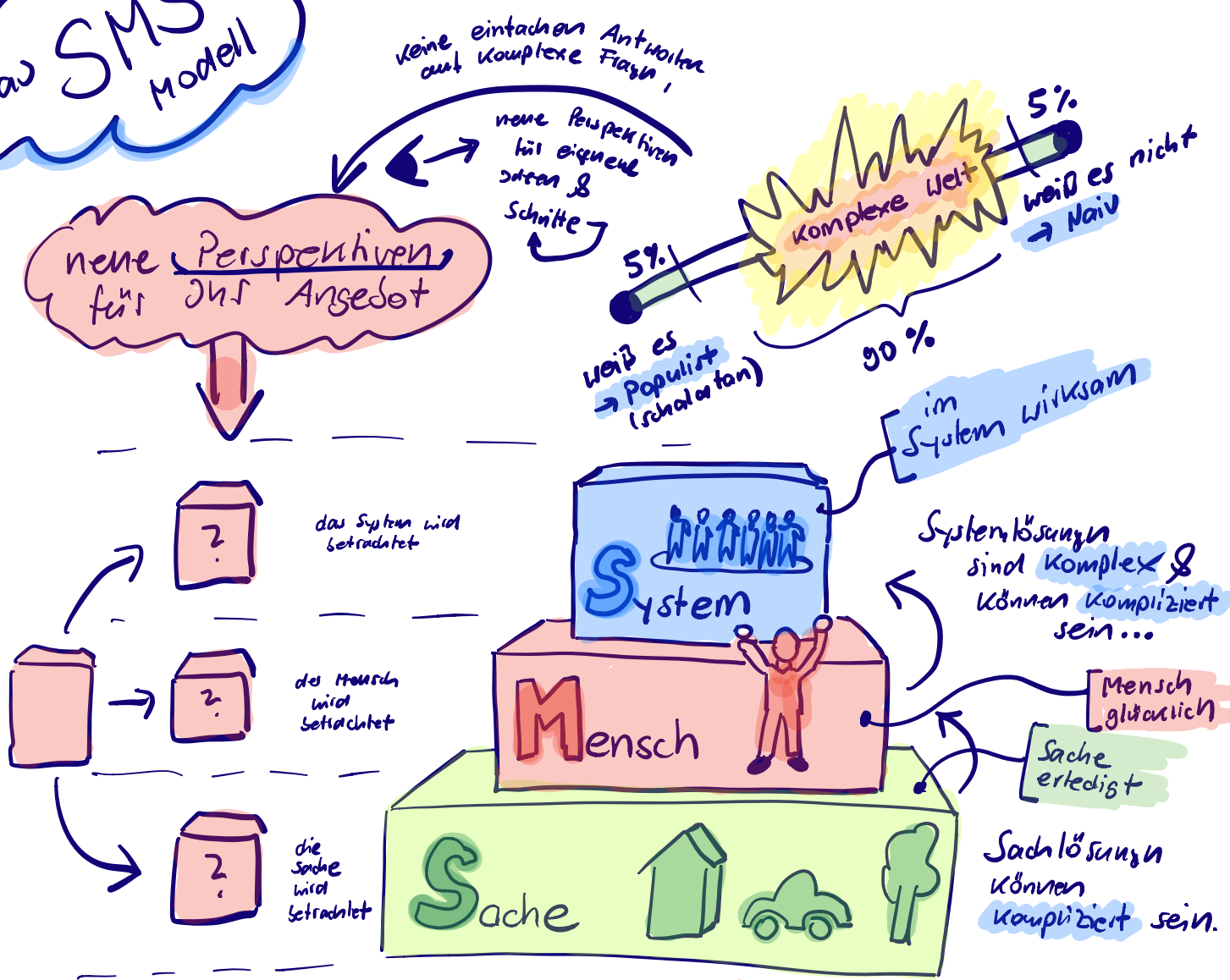


# Das SMS Modell



Wissenschaft + Beobachtung + (eigene) Erfahrung

Das SMS Modell bietet Perspektiven zur Positionierung (des Portfolios) & schafft:

