

Was macht einen guten
Boxschlag aus?

Spezialisierung & Fokussierung

So bekommt Ihre
Dienstleistung
Schlagkraft

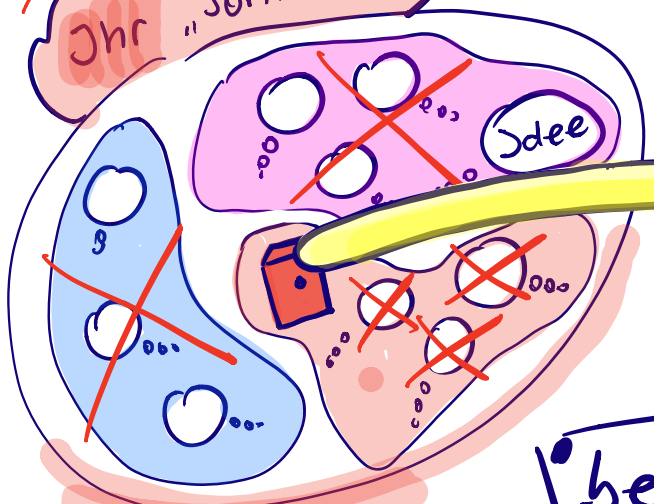
Weniger ist
mehr!



die beste
Position

Ihr bester
Schlag!

~~Das~~
Ihr "Sortiment"



~~Der~~
Ihr Markt



beste
Ergebnisse

Dünnen Sie Ihr
Angebot aus,
nehmen Sie Ihr
bestes Produkt!

Fokussieren Sie
Ihre Zielgruppe, nehmen
Sie die, die Sie
am besten kennen