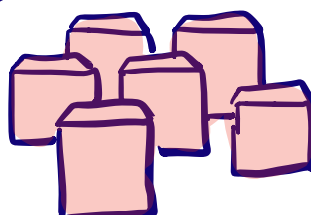
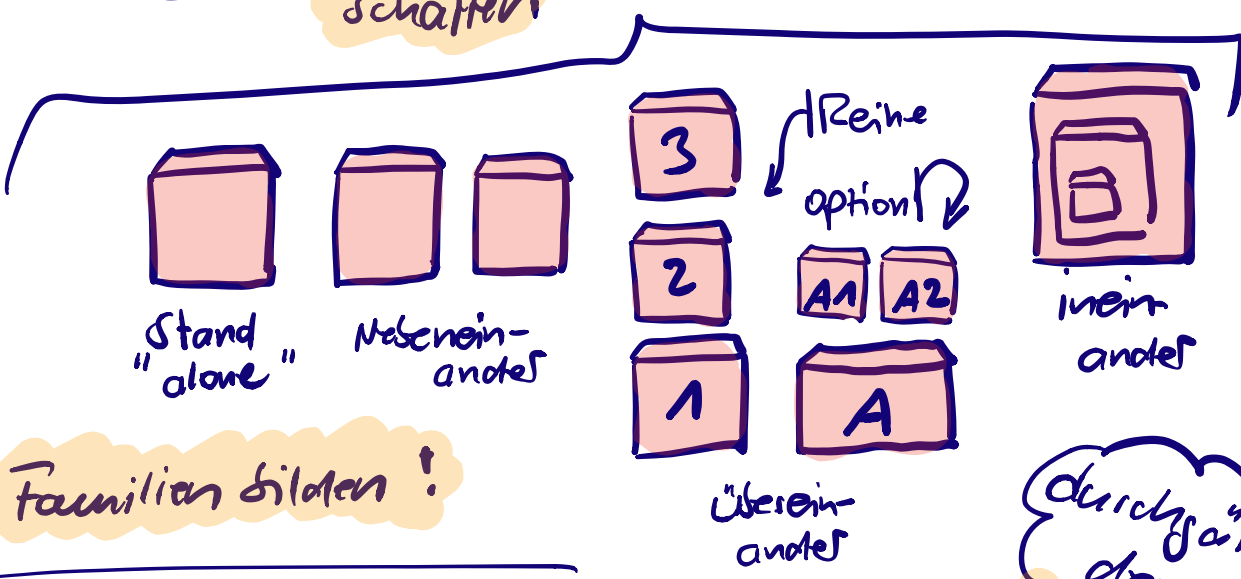


Strukturieren Sie ihr Angebot, das Kunden & dem Anbieter



1. Definierte Produkte bilden

2. Struktur schaffen



Familien bilden!

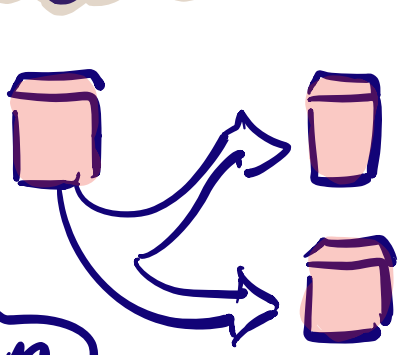
durchgängig denken

3. Lücken schließen



2. J mit dem Likearte

4. "Crossselling" - Potential nutzen



Das könnte dich auch interessieren

Podcast #36

www.servicearchitekt.com

www.servicearchitekt.com/36