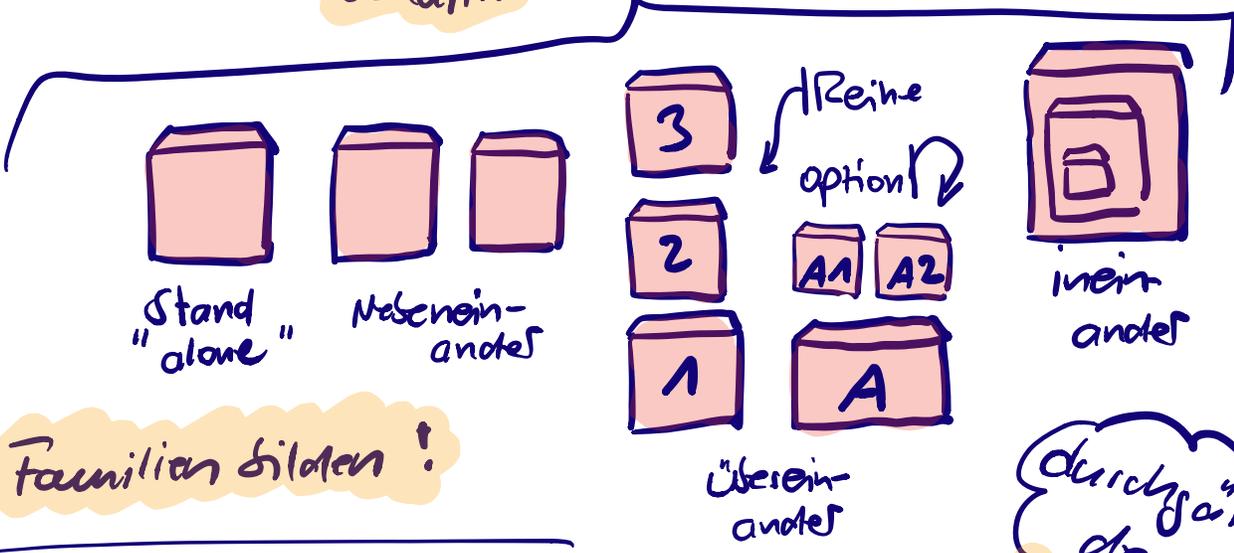


Strukturieren Sie ihr Angebot, das Kunden & dem Anbieter



1. Definierte Produkte bilden

2. Strukturieren



Familien bilden!

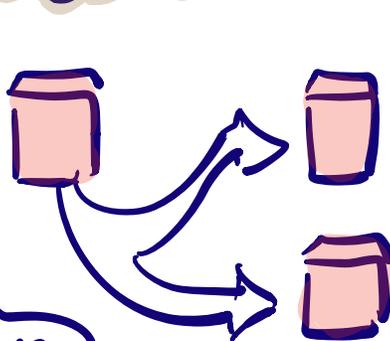
durchgängig denken

3. Lücken schließen



2. J mit dem Likearte

4. "Crossselling" - Potential nutzen



Das könnte dich auch interessieren

Podcast #36